

Управление образования администрации муниципального образования
Кувандыкский городской округ Оренбургской области



Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дом пионеров и школьников Кувандыкского городского округа Оренбургской области»

Рассмотрено и одобрено
Педагогическим советом МБУДО «ДПШ»
Протокол № 2 от 12.09.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор МБУДО «ДПШ»
С.В. Зобенко
Протокол № 1 от 12.09.2023 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Медиамир»**

Возраст учащихся: 12 – 16 лет
Срок реализации: 1 год
Автор-составитель:
Никифорова Юлия Федоровна,
заведующий методическим отделом

г. Кувандык, 2023 год

СОДЕРЖАНИЕ

		Стр.
I.	КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	
1.1	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
1.1.1	Направленность программы	5
1.1.2	Уровень освоения программы	5
1.1.3	Актуальность программы	5
1.1.4	Отличительные особенности программы	6
1.1.5	Адресат программы	6
1.1.6	Объем и срок освоения программы	7
1.1.7	Формы обучения	7
1.1.8	Особенности организации образовательного процесса	8
1.1.9	Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий	8
1.2	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ	9
1.3	СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	10
1.3.1.	Учебный план	10
1.3.2	Содержание учебного плана	13
1.4	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	21
II.	КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	23
2.1	КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	23
2.2	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	35
2.2.1	Материально-техническое обеспечение	35
2.2.2	Информационное обеспечение	35
2.2.3	Кадровое обеспечение	36
2.3	ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА	36
2.4	ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ	40
2.4.1	Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов	40
2.4.2	Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов	40
2.5	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	41
2.6	МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	43
2.7	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	46
	ПРИЛОЖЕНИЕ	49

I. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

В современном обществе уже давно настала эра информационных технологий. Поэтому в XXI веке всё более актуальным становится использование компьютерных технологий во всех сферах жизни. Сфера образования не явилась исключением. Грамотное и системное внедрение в работу информационных технологий создаёт возможность трансформации всего учебного процесса и разработке информационно-образовательной среды, отвечающей современным требованиям к результатам обучения.

В VANI-мире – мире, где мы живём, всё меняется с космической скоростью, и на каждого из нас ежедневно обрушивается многотонный груз информации, ежеминутно приходится делать выбор. С другой стороны, современное информационное общество требует от любого развитого навыка адаптации к изменяющимся условиям, умений свободно работать на любых платформах, в цифровой среде и дистанционном формате.

Именно поэтому столь важно уже в детстве научить юного гражданина отличать в общем информационном потоке качественный и полезный контент, а также создавать собственный.

Программа «Медиамир» способствует социализации личности, помогает осуществить профессиональную ориентацию в сфере медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств. В рамках программы учащиеся усвоят знания, умения и навыки, которые необходимы для работы в сфере мультимедиа, а также научатся грамотно выражать и отстаивать свою точку зрения, разовьют дивергентное и креативное мышление.

Программа разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» (273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. (ред. от 24.06.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.07.2023 г.);

- Национальным проектом «Образование» (утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 03.09.2018 г. протокол № 10);

- Федеральным проектом «Успех каждого ребенка» Национального проекта «Образование» (утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 03.09.2018 г. протокол № 10);

- Федеральным проектом «Патриотическое воспитание» Национального проекта «Образование» (утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 03.09.2018 г. протокол № 10);

- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р);

- Стратегией развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
 - Приказом Министерства просвещения РФ «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (от 03.09.2019 г. № 467);
 - Приказом Министерства просвещения РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (от 27.07.2022 г. № 629);
 - Постановлением Правительства Оренбургской области «О реализации мероприятий по внедрению целевой модели развития системы дополнительного образования детей Оренбургской области» (от 04.07.2019 г. № 485-пп);
 - Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (от 28.09.2020 г. №28);
 - Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (от 28.01.2021 г. №2) (разд. VI. «Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);
 - Письмом Министерства просвещения России от 31.01.2022 г. № ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);
 - Рабочей концепции одаренности. Министерство образования РФ, Федеральная целевая программа «Одаренные дети», 2003 г.;
 - Уставом муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом пионеров и школьников Кувандыкского городского округа Оренбургской области» (утв. Постановлением администрации муниципального образования от 24.04.2017 №64/-п; изм. и доп. №1 утв. Постановлением администрации муниципального образования Кувандыкского городского округа Оренбургской области от 30.09.2019 № 1307-п; изм. и доп. №2 утв. Постановлением администрации муниципального образования Кувандыкского городского округа от 16.12.2020 № 1512-п).
- Программа «Медиамир» включена в систему персонифицированного финансирования в дополнительном образовании и имеет ID номер в АИС «Навигатор» _____.

1.1.1 Направленность образовательной программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиамир» имеет социально-гуманитарную направленность и призвана способствовать развитию информационно-медийных компетенций учащихся и ориентирована на реализацию интересов учащихся, коммуникативных навыков, социальную адаптацию в окружающем мире посредством вовлечения в сферу медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств.

1.1.2 Уровень освоения программы

Уровень освоения программы – общекультурный (базовый), предполагает знакомство с составляющими медиаграмотности: владение навыками работы с современными устройствами и программами; умение работать с информацией; умение создавать и интерпретировать медиатекст; умение осознанно выбирать медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать.

1.1.3 Актуальность программы

Если раньше под термином «грамотность» понимали умение читать, писать и считать согласно общепринятым нормам грамматики и математики, то сегодня к данному термину необходимо добавить приставку «медиа», т.е. грамотный человек умеет ориентироваться в различных типах медиа, анализировать медиатексты и создавать свой контент.

С другой стороны, современные дети растут и развиваются в медиасреде с возрастающими потоками информации. Одним из неотъемлемых этапов и факторов социализации учащихся становится сеть Интернет. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (смартфонов, планшетов, ноутбуков и компьютеров) открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного качества, в том числе и к сомнительного качества (а в ряде случаев – и к запрещенному контенту). Сложившаяся ситуация приводит к нежелательным последствиям: ставится под опасность их психологическое и физическое здоровье, учащиеся становятся участниками противоправных сообществ и действий.

Поэтому *актуальность* программы «Медиамир» заключается в работе с ключевыми вопросами по обучению медиаграмотности современных учащихся: это безопасность работы в сети Интернет, умение критически воспринимать цифровой медиаконтент.

Также данная программа способствует социализации личности, содействует профессиональной ориентации учащихся в сфере медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств.

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, что при изучении основ медиаграмотности учащиеся обучаются работе с информацией и с современными устройствами, учатся создавать и

интерпретировать медиатекст, осознанно выбирать медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать. Помимо того, они развивают свои творческие, познавательные и коммуникативные способности, умение формулировать и отстаивать свою точку зрения, повышают уровень культуры в целом.

1.1.4 Отличительные особенности программы

В процессе разработки программы «Медиамир» были рассмотрены и проанализированы программы:

- «Школьный медиацентр» (Павлючкова М.С., г. Десногорск, 2021 г.);
- «Медиаграмотность» (Скоробогатова Д.С., г. Прокопьевск, 2021 г.);
- «Я – медиаличность» (Бойцова Т.А., г. Екатеринбург, 2022 г.).

Отличительные особенности данной программы заключаются в следующем:

- акцент при реализации программы делается не на формирование у учащихся глубоких навыков медиапроизводства (*hard skills*), а на развитие личностных качеств, коммуникативных навыков, профессиональную ориентацию, социальную адаптацию в окружающем мире в процессе освоения учебного материала программы;
- приобретаемые учащимися знания несут не только узкую предметно-ориентированную направленность, но и универсальны в художественно-эстетической области, в сфере информационно-компьютерных технологий.

1.1.5 Адресат программы

Программа ориентирована на учащихся 12 – 16 лет. В объединение принимаются дети, которые проявляют интерес к сфере медиа на основании наличия медицинской справки, выданной педиатром, о возможности ребёнка заниматься данным видом деятельности.

В программе «Медиамир» предусмотрено участие детей с особыми образовательными потребностями: детей с ограниченными возможностями здоровья; талантливых (одаренных, мотивированных) детей; детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. В случае если дети этих категорий будут зачислены на программу, предполагается разработка индивидуальных образовательных маршрутов, адаптированных дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, соответствующих рекомендациям индивидуальных программ реабилитации и абилитации и разработка специальных образовательных условий.

Учебным программным материалом предусматривается достижение определенного уровня овладения знаниями, умениями и навыками, а также их развития. Это выражается в способности детей с возрастающей степенью самостоятельности применять полученные знания и умения при решении познавательных, творческих и практических задач, приобретать навыки,

которые необходимы для работы в сфере мультимедиа. Немаловажной является работа по формированию навыков безопасного цифрового поведения (распознавать цифровые угрозы и противостоять им, защищать персональные данные) и неприятию агрессии и экстремизма, а также развитию критического мышления.

Учет возрастных и индивидуальных особенностей учащихся при реализации программы позволяет эффективно организовать образовательный процесс, создать благоприятные условия для формирования медиаграмотности учащихся и развития у них необходимых цифровых компетенций.

1.1.6 Объем и сроки освоения программы

Программа реализуется 1 год в объеме 72 часов. Сроки и длительность освоения каждого раздела, темы программы, ее сложность может варьироваться в зависимости от индивидуальных особенностей учащегося при сохранении общего объема изучаемого материала.

1.1.7 Формы обучения

Форма обучения – очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Основной формой организации учебной деятельности является групповое занятие. Состав группы на протяжении всего срока обучения постоянный.

В зависимости от поставленных целей и задач при организации учебной деятельности педагог применяет следующие **виды занятий**:

- теоретические занятия по формированию знаний;
- практические занятия, направленные на формирование умений применять знания на практике, отработку навыков, компетентностей (н-р, учебные упражнения или выполнение групповых и индивидуальных практических работ;
- воспитательные, конкурсные мероприятия.

Формы обучения:

- фронтальная – одновременная работа со всеми учащимися;
- групповая – организация работы в группах;
- индивидуально-фронтальная – чередование индивидуальных и фронтальных форм работы;
- индивидуальная – индивидуальное выполнение творческих заданий, проектов.

Учитывая специфику работы творческого объединения, педагогом часто используется наглядный метод обучения, который способствуют развитию мышления учащихся и является ведущим, т.к. даёт возможность более детального обследования объектов и дополняет воздействие словесных методов: демонстрация мультфильмов, мультимедиа презентаций, видеофильмов, фотографий, просмотр теле- и киноматериалов. Такое построение учебного процесса способствует глубокому усвоению

полученных знаний и развитию индивидуальных качеств личности, необходимых и в повседневной жизни, таких как трудолюбие, внимательность, наблюдательность, настойчивость и др.

Чтобы сделать занятие разнообразнее и интереснее, активно используются такие формы, как просмотр фильма и обсуждение (синематехнологии), круглый стол, деловая игра, тренинг, защита творческих работ, экскурсия (в том числе и виртуальная), съемка на природе и на мероприятиях, мастер-класс, самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет, конкурс и т.д.

1.1.8 Особенности организации образовательного процесса

При разработке и реализации программы «Медиамир» возможен учёт разных уровней развития и разной степени освоенности содержания учащимися.

Программа имеет потенциал для реализации параллельных процессов освоения содержания программы на его разных уровнях углубленности, доступности и степени сложности, исходя из диагностики и стартовых возможностей каждого из участников рассматриваемой программы.

Занятия проводятся в разновозрастных группах и содержат постоянный состав учащихся на протяжении всего срока обучения.

Широкое использование в работе словесных, наглядных, проблемно-поисковых методов обучения, метода практических заданий даёт возможность активизировать мыслительную деятельность каждого учащегося, что способствует формированию у учащихся медиаграмотности и основ медиабезопасности.

Занятия строятся таким образом, чтобы каждый учащийся мог реализовать себя в познании, учебной деятельности и опыте совместной групповой и коллективной работы, опираясь на свои способности, склонности и субъективный опыт. Наиболее эффективными являются технологии, которые реализуют идею индивидуализации и дифференциации обучения.

Занятия строятся с учётом современных образовательных технологий, которые отражаются в активных методах обучения: заданиях поискового характера, групповом, самостоятельном обучении, проектном и опережающем обучении. Для этого наиболее эффективны такие формы занятий, как деловая игра, просмотр фильма и его обсуждение, круглый стол, тренинг, защита творческих работ, создание проблемных ситуаций. Обязательны такие развивающие формы занятий, как мастер-класс, самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет, экскурсия (в том числе и виртуальная), интегрированные занятия, занятие-конкурс и занятие-праздник.

1.1.9 Режим занятий

Объём учебной нагрузки разработан в соответствии с Уставом учреждения и Приказом Министерства просвещения и воспитания

Российской Федерации от 27.07.2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Занятия по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиамир» проводятся 2 раза в неделю по 1 академическому часу, или 1 раз в неделю по 2 академических часа, согласно санитарным правилам СП 2.4.3648-20, СП 3.1/2.4.3598-20. Учебная и развивающая нагрузка сочетается с отдыхом, релаксацией, динамическими паузами. Занятия проводятся с учетом возрастных особенностей учащихся.

Продолжительность учебного часа – 45 минут. На занятиях продолжительностью 2 учебных часа предусмотрен перерыв в 10 минут. Учебная и развивающая нагрузка сочетается с отдыхом, релаксацией, динамическими паузами.

Расписание занятий составляется с учетом санитарно-эпидемиологических требований и педагогической целесообразностью, согласно Положению об организации и осуществлении образовательной деятельности в МБУДО «ДПШ» г. Кувандыка.

1.2 Цель и задачи программы

Цель: формирование у учащихся медиаграмотности и основ медиабезопасности посредством знакомства со сферой мультимедиа.

Задачи программы:

Образовательные:

- формировать у учащихся представления о медиасреде и медиаграмотности, а также о роли медиа в современном мире;
- формировать навыки фото- и видеосъёмки, работы с аудиоматериалом и видеоматериалом в соответствующих программах (фото- и видеоредакторах);
- обучать работать в глобальной сети Интернет;
- учить находить источники информации по теме и выбирать нужную информацию из этих источников;
- знакомить учащихся с профессиями сферы медиа: журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.;
- обучать учащихся анализировать информацию, выражать свои мысли чётко и грамотно;
- формировать у учащихся первичные навыки работы с информацией: поиска, обработки, фактчекинга и др.;
- знакомить с оборудованием и программным обеспечением для медиадеятельности;
- формировать навыки безопасного цифрового поведения: распознавать цифровые угрозы и противостоять им, защищать персональные данные и т.д.

Развивающие:

- формировать у учащихся ориентации на поиск, самостоятельность в постановке и решении проблем;
- развивать информационную культуру учащихся;
- развивать навыки сотрудничества, умения решать задачи командой, формировать способности к продуктивному взаимодействию.
- развивать интеллектуальные способности, память, внимание, воображение, дивергентное мышление;
- развивать умения планировать свою деятельность для достижения поставленной цели с учётом фактора времени и конкретной ситуации.

Воспитательные:

- формировать внутреннюю мотивацию к интеллектуальному труду, творчеству и установку на достижение результата;
- воспитывать культуру деловых отношений на основе сотрудничества и взаимоуважения;
- формировать мотивацию к достижению успеха посредством участия в творческих конкурсах.

1.3 Содержание программы

1.3.1 Учебный план программы

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля и/или аттестации
		всего	теория	практика	
1. «Основы журналистики и медиадеятельности» (12 часов)					
1.1	Вводное занятие. Инструктаж по Т.Б. Знакомство с планом работы объединения. Что такое журналистика?	2	1	1	беседа диагностический срез анкетирование
1.2	Типы СМИ.	2	1	1	беседа наблюдение
1.3	Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?	2	1	1	творческая работа тест
1.4	Опрос как самостоятельный жанр журналистики.	2	1	1	анализ работы взаимоконтроль
1.5	Текст для печатных СМИ и для ТВ – сходства и различия.	2	1	1	анализ работы деловая игра
1.6	Информационное сообщение на ТВ: что такое закадровый текст? В чем его особенности?	2	1	1	практическая работа
2. «Основы фотографии» (12 часов)					
2.1	Обзор техники и оборудования для фотосъемки.	2	1	1	наблюдение фото-квиз

2.2	Устройство фотоаппарата.	2	1	1	наблюдение беседа викторина «Взгляд через объектив»
2.3	Режимы фотосъемки.	2	1	1	опрос творческая работа
2.4	Работа с источниками света.	2	1	1	творческая работа взаимоконтроль
2.5	Основы композиции.	2	1	1	деловая игра «Всё дело в фокусе» анализ работ
2.6	Мобильная фотография. Обзор приложений для обработки фотографий».	2	1	1	творческая работа «Фоторепортаж» на свободную тему опрос
3. «Культура и техника речи» (12 часов)					
3.1	Особенности речи на телевидении.	2	1	1	наблюдение самоконтроль беседа
3.2	Разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре.	2	1	1	практикум разгадывание кроссворда «Стили речи»
3.3	Как говорить, чтобы тебя хотели слушать?	2	1	1	наблюдение марафон скороговорок «Шалтай-болтай»
3.4	Слово и его окружение в журналистском тексте. Сочетаемость слов. Виды стилистических ошибок, возникающих из-за нарушения лексической сочетаемости.	2	1	1	творческая работа опрос
3.5	Синонимы, антонимы, омонимы, паронимы, паронимы в речи СМИ.	2	1	1	беседа практическая работа

3.6	Выразительные возможности слова в языке СМИ. Многозначность слова. Метафорический и метонимический перенос значения. Стилистические функции метафоры и метонимии в речи СМИ. Виды тропов, их роль в медиатексте. Использование в СМИ различных стилистических пластов лексики.	2	1	1	анализ работы творческая работа
4 «Основы видеосъемки» (12 часов)					
4.1	Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология.	2	2	1	наблюдение тест «Определи крупность кадра»
4.2	Устройство видеокамеры и фотоаппарата, их сходства и различия.	2	2	1	анализ работы взаимоконтроль
4.3	Режимы видеосъемки.	2	2	1	анализ работы опрос
4.4	Понятие «Горизонт». Снимаем со штативом или без?	2	2	1	практикум наблюдение
4.5	Понятие «Композиция кадра». Понятие «Крупность кадра». Сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки.	2	2	1	творческая презентация работ аукцион
4.6	Работа со звуком при видеосъемке.	2	2	1	анализ работ самоконтроль
5 «Основы монтажа и редактирования видео» (12 часов)					
5.1	Что такое монтаж, для чего он нужен? Обзор оборудования и программ для монтажа видео – Adobe Premier, Sony Vegas, Movavi.	2	1	1	беседа составление mind map (ментальной карты)
5.2	Подготовка к монтажу. Создание проекта, загрузка материалов.	2	1	1	наблюдение практическая работа
5.3	Форматы видео – какие существуют и как выбрать?	2	1	1	анализ работ тест «Камера, мотор, поехали!»
5.4	Что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек.	4	1	1	анализ работы участие в тренинге

5.5	Эффекты: использовать или нет? Жесткая монтажная склейка.	2	1	1	практическая работа анализ деятельности
5.6	Продолжительность монтажного плана, монтажная фраза. Монтаж звука.	2	1	1	наблюдение опрос практическая работа
6. «Медиаграмотность и медиабезопасность» (12 часов)					
6.1	Я-реальный и я-виртуальный.	2	1	1	тест «О, этот дивный мир цифры!» наблюдение
6.2	Информация в интернете: что и как публикуем, а что лучше не публиковать.	2	1	1	тест «Всё о паролях» деловая игра «Кибер-детективы» беседа
6.3	Опасности, подстерегающие нас в интернете: фейки, мошенничество, агрессия.	2	1	1	творческая работа взаимоконтроль
6.4	Как защитить себя? Выстраиваем технический щит.	2	1	1	наблюдение практическая работа
6.5	Сетевая коммуникация. Безопасная работа в сети.	2	1	1	квест «Кибер-джунгли» тест «5-ый бит»
6.6	Вирусы в Интернете.	2	1	1	анализ работы за год диагностический срез
ИТОГО:		72	36	36	

1.3.2 Содержание учебного плана

Раздел 1. «Основы журналистики и медиадеятельности» (12 часов)

1. Что такое журналистика?

Теория: Вводное занятие. Инструктаж по Т.Б. Знакомство с планом работы объединения. Что такое журналистика? Журналистика и медиасфера – что шире?

Практика: развивающая игра «Пресс-конференция». Коллективный диспут «Я и Медиа». Анкета «Что я знаю о медиа? Чему хочу научиться?».

2. Типы СМИ

Теория: Типы СМИ. «Старые» и «новые» медиа – обзор и сравнение. Лица «старых» и «новых» медиа: журналисты, ведущие, блогеры.

Практика: Экскурсия в редакцию газеты («Новый путь»).

3. Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?

Теория: Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала? Что такое жанры и зачем они нужны? Чем жанры журналистских текстов отличаются друг от друга? По каким критериям разделяют жанры в журналистике? Чем полезны жанры читателям? Чем полезны жанры журналистам? Можно ли нарушать жанровые каноны? Формат как способ подачи информации (устоявшийся вид материалов медийного характера, обладающий специфическими признаками).

Практика: Тесты «Определи жанр материала», «Узнай формат по признакам». Подготовка сообщений на тему «Мой любимый журналист/ведущий/блогер».

4. Опрос как самостоятельный жанр журналистики

Теория: Опрос как самостоятельный жанр журналистики. Актуальные медиаформаты: опрос или vox pop.

Практика: Сравнительный анализ текстов для разных типов СМИ на конкретных примерах. Подготовка текстов в жанре «Новостная заметка», «Информационное сообщение на ТВ» (начиная с этапа «Сбор информации»).

5. Текст для печатных СМИ и для ТВ – сходства и различия

Теория: Текст для печатных СМИ и для ТВ – сходства и различия. Жанры журналистики: новостная заметка. Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной?

Практика: Экскурсия на телерадиокомпанию («Аргус»). Беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ.

6. Информационное сообщение на ТВ: что такое закадровый текст? В чем его особенности?

Теория: Информационное сообщение на ТВ: что такое закадровый текст? В чем его особенности? Ведущий в кадре: как выглядеть? Как себя вести? Как произносить текст? Как общаться со зрителем?

Практика: Переработка предложенных текстов в заданный формат. Работа перед камерой с готовыми текстами.

Раздел 2. «Основы фотографии» (12 часов)

1. Обзор техники и оборудования для фотосъемки

Теория: Студийный свет. Импульсный и постоянный свет. Насадки на свет. Софтбокс. Фотозонт. Рефлектор. Портретная тарелка. Фотофон. Экран хромакей.

Практика: Осмотр оборудования – фотоаппарат, фотовспышка, отражатели и др.

2. Устройство фотоаппарата

Теория: Устройство фотоаппарата. Принцип его действия. Краткий исторический экскурс. Зеркальные и беззеркальные фотоаппараты. Их отличия. Фокусное расстояние объектива. Светосила объектива. Диафрагма и её роль. ISO. Выбор подходящего значения ISO. Выдержка. Глубина резкости (ГРИП). Баланс белого. Боке. Перспектива. Хроматические аберрации. Формат RAW.

Практика: Экскурсия в фотостудию «Взгляд», знакомство с работой профессионального фотографа.

3. Режимы фотосъемки

Теория: Режимы работы фотоаппарата. P – автоматический программный режим. A – режим приоритета диафрагмы. S – режим приоритета выдержки. M – ручной режим. Автоматические режимы.

Практика: Подготовка выступлений на тему «Известные фотографы».

Фотопрогулки днем и вечером для тестирования разных режимов фотосъемки.

4. Работа с источниками света

Теория: Свет – как основа фотографии. Основные виды света в фотографии: основной свет (рисующий, главный и кейлайт), заполняющий, фоновый, контровой, моделирующий. Особенности фотосъемки в разное время суток и при различных погодных условиях.

Практика: Анализ фотографий на определение расположения источников света. Подготовка фотографий по заданиям на отработку расположения источников света.

5. Основы композиции

Теория: Основные правила построения гармоничного кадра. Правило третей. Золотое сечение. Золотые треугольники. Правило диагоналей. Ведущие линии. Симметрия. Фрейминг. треугольники. Игра света и тени. Заполнение кадра. Расфокусировка. Голландский угол. Повторение (ритм в фотографии). Больше воздуха. Комбинации цветов. Правило шансов. Узоры и текстуры. Многоплановость. Глубина резкости. Противопоставление. Проводка.

Практика: Участие в фотосъемке мероприятий и подготовка фоторепортажей в группу объединения.

6. Мобильная фотография. Обзор приложений для обработки фотографий».

Теория: Мобильная фотография. Её особенности и основные элементы. Социальная сеть «ВКонтакте».

Практика: Творческое задание «Мобильная фотография» («Фоторепортаж» на свободную тему).

Раздел 3. «Культура и техника речи» (12 часов)

1. Особенности речи на телевидении

Теория: Особенности речи на телевидении. Специфика телевизионной коммуникации. Существующие знаковые системы, специфика языковой знаковой системы. Характеристика основных функций языка. Лингвистическая (языковая) компетенция. Отличие от коммуникативной компетенции. Коммуникативная неудача. Механизм ее возникновения и преодоления.

Практика: Артикуляционная гимнастика для губ, языка, игры, скороговорки и упражнения на речевое дыхание: «Улыбка», «Заборчик», «Бублик», «Хоботок», «Веселый пятачок», «Лопаточка», «Вкусное варенье», «Маляр», «Грибок», «Лошадка», «Гармошка», «Мыльные пузыри», «Веселый пятачок», «Удивленный бегемот», «Фыркающая лошадка».

2. Разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре

Теория: Разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре. Литературный язык. Норма, вариативность нормы. Понятие о функциональных стилях. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Функциональные стили литературного языка.

Практика: Разбор текстов ведущих.

3. Как говорить, чтобы тебя хотели слушать?

Теория: Как говорить, чтобы тебя хотели слушать? Общение – основа профессии журналиста (ведущего). Тактика акта общения: содержательный и психологический аспекты. Первое правило – человеческий интерес и понимание. Принцип «Слушаю, слышу, понимаю». Выбор героя (собеседника). Разговариваем молча, или невербальное и конституционное общение. Ступени общения. Препятствия, мешающие общению. Этика профессионального общения.

Практика: Тренинги по технике речи. Марафон скороговорок «Шалтай-болтай».

4. Слово и его окружение в журналистском тексте

Теория: Слово и его окружение в журналистском тексте. Сочетаемость слов. Виды стилистических ошибок, возникающих из-за нарушения лексической сочетаемости.

Практика: Тестовые записи на видео фрагментов текстов.

5. Синонимы, антонимы, омонимы, паронимы, паронимазы в речи СМИ

Теория: Синонимы, антонимы, омонимы, паронимы, паронимазы в речи СМИ.

Практика: Поиск синонимов, антонимов, омонимов, паронимов, паронимазов в готовых текстах авторов-классиков. Подборка собственных удачных вариантов.

6. Выразительные возможности слова в языке СМИ

Теория: Выразительные возможности слова в языке СМИ. Многозначность слова. Метафорический и метонимический перенос значения. Стилистические функции метафоры и метонимии в речи СМИ. Виды тропов, их роль в медиатексте. Использование в СМИ различных стилистических пластов лексики.

Практика: Постановка литературной композиции или мини-спектакля.

Раздел 4. «Основы видеосъемки» (12 часов)

1. Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология

Теория: Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология. Кадр. План. Основные виды планов: ближний, дальний, общий, средний (несколько подвидов), крупный, деталь.

Практика: Осмотр оборудования, сборка комплекта съемочного оборудования. Тестовая съемка в разных режимах. Тест «Определи крупность кадра».

2. Устройство видеокамеры и фотоаппарата, их сходства и различия

Теория: Устройство видеокамеры и фотоаппарата, их сходства и различия. Устройство цифрового фотоаппарата. Оптическая схема и основные детали в современных цифровых устройствах (объектив, микрофон, процессор, светочувствительный сенсор, видеоискатель или дисплей для его замены, аккумулятор, запоминающее устройство). Принцип работы видеокамеры.

Практика: Анализ готовых видеорядов, сочетающих кадры разной крупности.

3. Режимы видеосъемки

Теория: Режимы видеосъемки. Что следует помнить о кнопке REC? Колесико EXPOSURE. Параметры «степень открытости диафрагмы», «выдержка», «усиление сигнала». Кнопки Spotlight и Backlight. Управление степенью открытия диафрагмы (IRIS) и выдержкой (SHUTTER). Приоритет диафрагмы (Av) и приоритет выдержки (Tv). Кнопка или переключатель FOCUS MANUAL и кольцо/ручка фокусировки.

Практика: Съёмки видеорядов, сочетающих планы разной крупности.

4. Понятие «Горизонт». Снимаем со штативом или без?

Теория: Понятие «Горизонт». Снимаем со штативом или без? Базовые операторские приёмы, которые можно использовать со штативом панорамирование, наклон, зум, голландский угол. Ручная съёмка в документалистике. Ручная съёмка для достижения эффекта напряжения. Ручная съёмка для достижения эффекта присутствия.

Практика: Пробная видеосъемка со штативом и без штатива. Пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов.

5. Понятие «Композиция кадра». Понятие «Крупность кадра». Сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки

Теория: Понятие «Композиция кадра». Понятие «Крупность кадра». Сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки. Общий план. Средний план. Крупный план. Продолжительность кадров. Правило чередования (склейки) кадров.

Практика: Мастер-класс от действующего оператора местного ТРК «Аргус» – совместная видеосъемка и обсуждение результатов.

6. Работа со звуком при видеосъемке

Теория: Работа со звуком при видеосъемке. Звук, переходы и цифровые эффекты в видеофильме: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; использование переходов и цифровых эффектов в видеофильме.

Практика: Участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для участия в конкурсах.

Раздел 5. «Основы монтажа и редактирования видео» (12 часов)

1. Что такое монтаж, для чего он нужен? Обзор оборудования и программ для монтажа видео – Adobe Premier, Sony Vegas, Movavi

Теория: Что такое монтаж, для чего он нужен? Что такое видеомонтаж? Зачем он нужен? Виды монтажа: последовательный, параллельный,

строящийся, ассоциативный монтаж. Базовые принципы монтажа: монтаж по свету, монтаж по цвету, монтаж по направлению перемещения объекта, монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве и др. Кто монтирует видео и фильмы? Чем монтажёр отличается от режиссёра монтажа? Обзор оборудования и программ для монтажа видео – Adobe Premier, Sony Vegas, Movavi.

Практика: Просмотр и анализ немонтированных и смонтированных видеоматериалов – поиск сходств и различий.

2. Подготовка к монтажу. Создание проекта, загрузка материалов

Теория: Подготовка к монтажу. Создание проекта, загрузка материалов. Знакомство с интерфейсом программы Adobe Premiere. Настройка программы. Панели и окна в Adobe Premiere. Импорт файлов в Adobe Premiere. Монтаж последовательности клипов. Переходы в Adobe Premiere. Редактирование последовательности клипов (Sequence) в окне линейки времени Timeline, какими инструментами видеомонтажа нужно пользоваться и как работать с клипами на видеодорожках в профессиональном редакторе Adobe Premiere. Вывод проекта из Adobe Premiere.

Практика: Знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео. Подготовка видеоматериалов к монтажу.

3. Форматы видео – какие существуют и как выбрать?

Теория: Форматы видео – какие существуют и как выбрать? Форматы видео по качеству: рейтинг по возрастанию качества Какой формат видео: является самым легким? Какой формат видео выбрать для соцсетей и видеохостингов? Формат видео для телевизора – какой лучше? Лучший формат видео для телефона (Андроид и Айфон). Как изменить формат видео? Видеоконверторы и работа с ними.

Практика: Тест на определение типичных ошибок при подготовке к монтажу. Монтаж видеоматериалов, снятых другими учащимися.

4. Что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек

Теория: Что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек: стандартная склейка (прямая), джамп-кат (Jump cut), косая склейка (J-cut и L-cut), переход (Fade in/out, Fade to black/white), склейка в момент действия, Match cut, ритмическая склейка под музыку, перебивки (B-roll).

Практика: Тренинг по созданию проектов. Монтаж собственноручно снятых видеоматериалов, анализ возникших трудностей.

5. Эффекты: использовать или нет? Жесткая монтажная склейка

Теория: Эффекты: использовать или нет? Жесткая монтажная склейка, или склейка без эффектов, кадр в кадр. Всегда ли уместно применять эффекты к склейкам? Какой подтекст у склейки? Чем наплывы отличаются от шторок и ЗТМ (и что это вообще такое)? Главное правило монтажа: «каждая склейка должна нести новую информацию». Может ли быть склейка без информации?

Практика: Монтаж видеоматериалов с разными типами склеек. Просмотр видеоматериалов с разными типами склеек и анализ уместности использования.

6. Продолжительность монтажного плана, монтажная фраза.

Монтаж звука

Теория: Продолжительность монтажного плана, монтажная фраза. Монтаж звука. Монтаж и его влияние на восприятие художественного образа. Единство эмоциональных, смысловых, изобразительных и звуковых компонентов. Особенности монтажного построения информационных, документальных сюжетов. Особенности межкадрового и внутрикадрового монтажа. Особенности линейного и нелинейного монтажа. Взаимосвязь изобразительного ряда и звукоряда. Влияние монтажной структуры видеоряда на звуковое решение. Звуковое решение диалога. Совпадение «видимого» изображения и «звучания» диалога на экране. Памятка для оператора при записи звука во время съемки. Технические возможности современной цифровой техники для подбора и обработки звука вовремя монтажа.

Практика: Монтаж планов разной крупности, создание «монтажной фразы». Монтаж звука.

Раздел 6. «Медиаграмотность и медиабезопасность» (12 часов)

1. Я-реальный и я-виртуальный

Теория: Я-реальный и я-виртуальный. Расширение и уточнение понятий «виртуальная реальность» и «реальный мир». Элементы реальной жизни и ее аналоги в виртуальной. Различия в виртуальном и реальном мирах. Способы представления себя в интернете. Правила личной безопасности в Интернете, знакомство с понятиями «цифровой след», «цифровая репутация». Особенности поведения в сети Интернет и в реальной жизни.

Практика: Упражнения «Элементы реальной жизни и ее аналоги в виртуальной», «Различия в реальной и виртуальной жизни», «+» и «-» реальной и виртуальной жизни.

2. Информация в интернете: что и как публикуем, а что лучше не публиковать

Теория: Информация в интернете: что и как публикуем, а что лучше не публиковать. Чем опасны скриншоты? Почему нельзя рассказывать о своих планах? Можно ли публиковать номер телефона? Стоит ли делиться геопозицией? Указывать ли дату рождения? Можно ли выкладывать фото документов и данные о своих ежедневных маршрутах, а также фотографии из поездок и путешествий? Стоит ли указывать родственные связи? Пароли как основной способ защиты личных данных в интернете. Использование персональных данных без согласия.

Практика: Тест «Всё о паролях». Деловая игра «Кибер-детективы».

3. Опасности, подстерегающие нас в интернете: фейки, мошенничество, агрессия

Теория: Опасности, подстерегающие нас в интернете: фейки, мошенничество, агрессия. Как реагируем на опасности? К кому обращаемся за помощью?

Практика: Творческая работа «Спасатели Интернета».

4. Как защитить себя? Выстраиваем технический щит

Теория: Как защитить себя? Основные угрозы безопасности в интернете. Взлом аккаунтов. Заражение вирусами. Кража конфиденциальной информации. Фишинг. Удаленный доступ. Вредоносные программы. Блокировка системы. Ботнеты. Главные правила безопасности в интернете. Основные методы и средства защиты информации в Сети: программные и технические, административные и законодательные, смешанные.

Практика: Работа с настройками браузера. Чистка cookies-файлов. Блокировка рекламы.

5. Сетевая коммуникация. Безопасная работа в сети

Теория: Сетевая коммуникация. Безопасная работа в сети в процессе сетевой коммуникации. Социальные сети: плюсы и минусы. Виртуальные знакомства через сайты, виртуальное общение.

Практика: Квест «Кибер-джунгли». Тест «5-ый бит».

6. Вирусы в Интернете

Теория: Вирусы в Интернете. Источники вирусов в Интернете. Источники заражения мобильных устройств. Методы защиты от вирусов. Меры безопасности для пользователя Wi-Fi.

Практика: Работа с антивирусной программой (интерфейс, настройки). Сканирование ПК на наличие вирусов. Подведение итогов за год.

1.4 Планируемые результаты

	<i>Планируемый результат</i>	<i>Вид контроля</i>	<i>Формы, методы</i>
Предметный результат	<ul style="list-style-type: none"> - у учащихся сформированы представления о медиасреде и медиаграмотности, а также о роли медиа в современном мире; - сформированы навыки фото- и видеосъёмки, работы с аудиоматериалом и видеоматериалом в соответствующих программах (фото- и видеоредакторах); - умеют работать в глобальной сети Интернет; - умеют находить источники информации по теме и выбирать нужную информацию из этих источников; - учащиеся знают специфику профессий сферы медиа: журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.; - учащиеся умеют анализировать информацию, чётко и грамотно выражать свои мысли; - у учащихся сформированы первичные навыки работы с информацией: поиска, обработки, фактчекинга и др.; - знакомы с оборудованием и программным обеспечением для медиадеятельности; - сформированы навыки безопасного цифрового поведения: распознавать цифровые угрозы и противостоять им, защищать персональные данные и др. 	Итоговый	Тестирование Наблюдение Опрос Беседа Творческая работа Викторина Квиз
Метапредметный результат	<ul style="list-style-type: none"> - у учащихся сформированы ориентации на поиск, самостоятельность в постановке и решении проблем; - у учащихся развита информационная культура; - развиты навыки сотрудничества, умения решать задачи командой, формировать способности к продуктивному взаимодействию; - развиты интеллектуальные способности, память, внимание, воображение, дивергентное мышление; - развиты умения планировать свою деятельность для достижения поставленной цели с учётом фактора времени и конкретной ситуации. 	Итоговый	Наблюдение Беседа

<p>Личностный результат</p>	<ul style="list-style-type: none"> - у учащихся сформирована внутренняя мотивация к интеллектуальному труду, творчеству и установка на достижение результата; - воспитана культура деловых отношений на основе сотрудничества и взаимоуважения; - сформирована мотивация к достижению успеха посредством участия в творческих конкурсах. 	<p>Итоговый</p>	<p>Наблюдение Беседа Анкетирование</p>
------------------------------------	---	-----------------	--

II Комплекс организационно-педагогических условий
2.1 Календарный учебный график

№	Дата	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения/ цифровая среда	Форма контроля
Раздел 1. «Основы журналистики и медиадеятельности» (12 часов)							
1	Согласно расписания	Согласно расписания	учебное	2	Вводное занятие. Инструктаж по Т.Б. Знакомство с планом работы объединения. Что такое журналистика? Журналистика и медиасфера – что шире? Развивающая игра «Пресс-конференция». Коллективный диспут «Я и Медиа». Анкета «Что я знаю о медиа? Чему хочу научиться?».	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	беседа диагностический срез анкетирование
2	Согласно расписания	Согласно расписания	комбинированное	2	Типы СМИ. «Старые» и «новые» медиа – обзор и сравнение. Лица «старых» и «новых» медиа: журналисты, ведущие, блогеры. Экскурсия в редакцию газеты («Новый путь»).	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	беседа наблюдение
3	Согласно расписания	Согласно расписания	комбинированное	2	Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала? Что такое жанры и зачем они нужны? Чем жанры журналистских текстов отличаются друг от друга? По каким критериям разделяют жанры в журналистике? Чем полезны жанры читателям? Чем полезны жанры журналистам? Можно ли нарушать жанровые каноны? Формат как способ подачи информации (устоявшийся вид материалов медийного характера, обладающий специфическими признаками). Тесты «Определи жанр материала», «Узнай формат по признакам». Подготовка сообщений на	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	творческая работа тест

					тему «Мой любимый журналист/ведущий/блогер».		
4	Согласно расписания	Согласно расписания	учебное	2	Опрос как самостоятельный жанр журналистики. Актуальные медиаформаты: опрос или vox pop. Сравнительный анализ текстов для разных типов СМИ на конкретных примерах. Подготовка текстов в жанре «Новостная заметка», «Информационное сообщение на ТВ» (начиная с этапа «Сбор информации»).	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	анализ работы взаимоконтроль
5	Согласно расписания	Согласно расписания	комбинированное	2	Текст для печатных СМИ и для ТВ – сходства и различия. Жанры журналистики: новостная заметка. Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной? Экскурсия на телерадиокомпанию («Аргус»). Беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ.	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	анализ работы деловая игра
6	Согласно расписания	Согласно расписания	практикум	2	Информационное сообщение на ТВ: что такое закадровый текст? В чем его особенности? Ведущий в кадре: как выглядеть? Как себя вести? Как произносить текст? Как общаться со зрителем? Переработка предложенных текстов в заданный формат. Работа перед камерой с готовыми текстами.	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	практическая работа
Раздел 2. «Основы фотографии» (12 часов)							
7	Согласно расписания	Согласно расписания	учебное	2	Обзор техники и оборудования для фотосъемки. Студийный свет. Импульсный и постоянный свет. Насадки на свет. Софтбокс. Фотозонт. Рефлектор. Портретная тарелка. Фотофон. Экран хромакей. Осмотр оборудования – фотоаппарат, фотовспышка, отражатели и	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	наблюдение фото-квиз

					др.		
8	Согласно расписания	Согласно расписания	комбинированное	2	Устройство фотоаппарата. Принцип его действия. Краткий исторический экскурс. Зеркальные и беззеркальные фотоаппараты. Их отличия. Фокусное расстояние объектива. Светосила объектива. Диафрагма и её роль. ISO. Выбор подходящего значения ISO. Выдержка. Глубина резкости (ГРИП). Баланс белого. Боке. Перспектива. Хроматические аберрации. Формат RAW. Экскурсия в фотостудию «Взгляд», знакомство с работой профессионального фотографа.	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	наблюдение беседа викторина «Взгляд через объектив»
9	Согласно расписания	Согласно расписания	комбинированное	2	Режимы работы фотоаппарата. P – автоматический программный режим. A – режим приоритета диафрагмы. S – режим приоритета выдержки. M – ручной режим. Автоматические режимы. Подготовка выступлений на тему «Известные фотографы». Фотопрогулки днем и вечером для тестирования разных режимов фотосъемки.	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	опрос творческая работа
10	Согласно расписания	Согласно расписания	учебное	2	Работа с источниками света. Свет – как основа фотографии. Основные виды света в фотографии: основной свет (рисующий, главный и кейлайт), заполняющий, фоновый, контровой, моделирующий. Особенности фотосъемки в разное время суток и при различных погодных условиях. Анализ фотографий на определение расположения источников света. Подготовка фотографий по заданиям на отработку расположения источников света.	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	творческая работа взаимоконтроль

11	Согласно расписания	Согласно расписания	практикум	2	Основы композиции. Основные правила построения гармоничного кадра. Правило третей. Золотое сечение. Золотые треугольники. Правило диагоналей. Ведущие линии. Симметрия. Фрейминг. Треугольники. Игра света и тени. Заполнение кадра. Расфокусировка. Голландский угол. Повторение (ритм в фотографии). Больше воздуха. Комбинации цветов. Правило шансов. Узоры и текстуры. Многоплановость. Глубина резкости. Противопоставление. Проводка. Участие в фотосъемке мероприятий и подготовка фоторепортажей в группу объединения.	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	деловая игра «Всё дело в фокусе» анализ работ
12	Согласно расписания	Согласно расписания	учебное	2	Мобильная фотография. Её особенности и основные элементы. Социальная сеть «ВКонтакте». Творческое задание «Мобильная фотография».	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	творческая работа «Фоторепортаж» на свободную тему опрос
Раздел 3. «Культура и техника речи» (12 часов)							
13	Согласно расписания	Согласно расписания	учебное	2	Особенности речи на телевидении. Специфика телевизионной коммуникации. Существующие знаковые системы, специфика языковой знаковой системы. Характеристика основных функций языка. Лингвистическая (языковая) компетенция. Отличие от коммуникативной компетенции. Коммуникативная неудача. Механизм ее возникновения и преодоления. Артикуляционная гимнастика для губ, языка, игры, скороговорки и упражнения на речевое дыхание: «Улыбка», «Заборчик», «Бублик», «Хоботок», «Веселый пятачок»,	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	наблюдение самоконтроль беседа

					«Лопаточка», «Вкусное варенье», «Маляр», «Грибок», «Лошадка», «Гармошка», «Мыльные пузыри», «Веселый пяточок», «Удивленный бегемот», «Фыркающая лошадка».		
14	Согласно расписания	Согласно расписания	комбинированное	2	Разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре. Литературный язык. Норма, вариативность нормы. Понятие о функциональных стилях. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Функциональные стили литературного языка. Разбор текстов ведущих.	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	практикум разгадывание кроссворда «Стили речи»
15	Согласно расписания	Согласно расписания	комбинированное	2	Как говорить, чтобы тебя хотели слушать? Общение – основа профессии журналиста (ведущего). Тактика акта общения: содержательный и психологический аспекты. Первое правило – человеческий интерес и понимание. Принцип «Слушаю, слышу, понимаю». Выбор героя (собеседника). Разговариваем молча, или невербальное и конституционное общение. Ступени общения. Препятствия, мешающие общению. Этика профессионального общения. Тренинги по технике речи. Марафон скороговорок «Шалтай-болтай».	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	наблюдение марафон скороговорок «Шалтай-болтай»
16	Согласно расписания	Согласно расписания	практикум	2	Слово и его окружение в журналистском тексте. Сочетаемость слов. Виды стилистических ошибок, возникающих из-за нарушения лексической сочетаемости. Тестовые записи на видео фрагментов текстов.	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	творческая работа опрос
17	Согласно расписания	Согласно расписания	учебное	2	Синонимы, антонимы, омонимы, паронимы, паронимы в речи СМИ.	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей,	беседа практическая

					Поиск синонимов, антонимов, омонимов, паронимов, паронимов в готовых текстах авторов-классиков. Подборка собственных удачных вариантов.	д. 13., каб. №10)	работа
18	Согласно расписания	Согласно расписания	обобщающее	2	Выразительные возможности слова в языке СМИ. Многозначность слова. Метафорический и метонимический перенос значения. Стилистические функции метафоры и метонимии в речи СМИ. Виды тропов, их роль в медиатексте. Использование в СМИ различных стилистических пластов лексики. Постановка литературной композиции или мини-спектакля.	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	анализ работы творческая работа
Раздел 4. «Основы видеосъемки» (12 часов)							
19	Согласно расписания	Согласно расписания	комбинированное	2	Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология. Кадр. План. Основные виды планов: ближний, дальний, общий, средний (несколько подвидов), крупный, деталь. Осмотр оборудования, сборка комплекта съемочного оборудования. Тестовая съемка в разных режимах. Тест «Определи крупность кадра».	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	наблюдение тест «Определи крупность кадра»
20	Согласно расписания	Согласно расписания	учебное	2	Устройство видеокамеры и фотоаппарата, их сходства и различия. Устройство цифрового фотоаппарата. Оптическая схема и основные детали в современных цифровых устройствах (объектив, микрофон, процессор, светочувствительный сенсор, видеоискатель или дисплей для его замены, аккумулятор, запоминающее устройство). Принцип работы видеокамеры. Анализ готовых видеорядов, сочетающих кадры	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	анализ работы взаимоконтроль

					разной крупности.		
21	Согласно расписания	Согласно расписания	практикум	2	Режимы видеосъемки. Что следует помнить о кнопке REC? Колесико EXPOSURE. Параметры «степень открытости диафрагмы», «выдержка», «усиление сигнала». Кнопки Spotlight и Backlight. Управление степенью открытия диафрагмы (IRIS) и выдержкой (SHUTTER). Приоритет диафрагмы (Av) и приоритет выдержки (Tv). Кнопка или переключатель FOCUS MANUAL и кольцо/ручка фокусировки. Съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности.	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	анализ работы опрос
22	Согласно расписания	Согласно расписания	практикум	2	Понятие «Горизонт». Снимаем со штативом или без? Базовые операторские приёмы, которые можно использовать со штативом панорамирование, наклон, зум, голландский угол. Ручная съёмка в документалистике. Ручная съёмка для достижения эффекта напряжения. Ручная съёмка для достижения эффекта присутствия. Пробная видеосъемка со штативом и без штатива. Пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов.	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	практикум наблюдение
23	Согласно расписания	Согласно расписания	комбинированное	2	Понятие «Композиция кадра». Понятие «Крупность кадра». Сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки. Общий план. Средний план. Крупный план. Продолжительность кадров. Правило чередования (склейки) кадров. Мастер-класс от действующего оператора местного ТРК «Аргус» –	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	творческая презентация работ аукцион

					совместная видеосъемка и обсуждение результатов.		
24	Согласно расписания	Согласно расписания	обобщающее	2	Работа со звуком при видеосъемке. Звук, переходы и цифровые эффекты в видеофильме: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; использование переходов и цифровых эффектов в видеофильме. Участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для участия в конкурсах.	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	анализ работ самоконтроль
Раздел 5. «Основы монтажа и редактирования видео» (12 часов)							
25	Согласно расписания	Согласно расписания	учебное	2	Что такое монтаж, для чего он нужен? Что такое видеомонтаж? Зачем он нужен? Виды монтажа: последовательный, параллельный, строящийся, ассоциативный монтаж. Базовые принципы монтажа: монтаж по свету, монтаж по цвету, монтаж по направлению перемещения объекта, монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве и др. Кто монтирует видео и фильмы? Чем монтажёр отличается от режиссёра монтажа? Обзор оборудования и программ для монтажа видео – Adobe Premier, Sony Vegas, Movavi. Просмотр и анализ немонтированных и смонтированных видеоматериалов – поиск сходств и различий.	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	беседа составление mind map (ментальной карты)
26	Согласно расписания	Согласно расписания	комбинированное	2	Подготовка к монтажу. Создание проекта, загрузка материалов. Знакомство с интерфейсом программы Adobe Premiere. Настройка программы. Панели и окна в Adobe Premiere. Импорт файлов в Adobe Premiere. Монтаж последовательности клипов. Переходы в Adobe Premiere.	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	наблюдение практическая работа

					Редактирование последовательности клипов (Sequence) в окне линейки времени Timeline, какими инструментами видеомонтажа нужно пользоваться и как работать с клипами на видеодорожках в профессиональном редакторе Adobe Premiere. Вывод проекта из Adobe Premiere. Знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео. Подготовка видеоматериалов к монтажу.		
27	Согласно расписания	Согласно расписания	учебное	2	Форматы видео – какие существуют и как выбрать? Форматы видео по качеству: рейтинг по возрастанию качества Какой формат видео: является самым легким? Какой формат видео выбрать для соцсетей и видеохостингов? Формат видео для телевизора – какой лучше? Лучший формат видео для телефона (Андроид и Айфон). Как изменить формат видео? Видеоконверторы и работа с ними. Тест на определение типичных ошибок при подготовке к монтажу. Монтаж видеоматериалов, снятых другими учащимися.	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	анализ работ тест «Камера, мотор, поехали!»
28	Согласно расписания	Согласно расписания	комбинированное	2	Что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек: стандартная склейка (прямая), джамп-кат (Jump cut), косая склейка (J-cut и L-cut), переход (Fade in/out, Fade to black/white), склейка в момент действия, Match cut, ритмическая склейка под музыку, перебивки (B-roll). Тренинг по созданию проектов. Монтаж собственноручно снятых видеоматериалов, анализ возникших	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	анализ работы участие в тренинге

					трудностей.		
29	Согласно расписания	Согласно расписания	комбинированное	2	Эффекты: использовать или нет? Жесткая монтажная склейка, или склейка без эффектов, кадр в кадр. Всегда ли уместно применять эффекты к склейкам? Какой подтекст у склейки? Чем наплывы отличаются от шторок и ЗТМ (и что это вообще такое)? Главное правило монтажа: «каждая склейка должна нести новую информацию». Может ли быть склейка без информации? Монтаж видеоматериалов с разными типами склеек. Просмотр видеоматериалов с разными типами склеек и анализ уместности использования.	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	практическая работа анализ деятельности
30	Согласно расписания	Согласно расписания	практикум	2	Продолжительность монтажного плана, монтажная фраза. Монтаж звука. Монтаж и его влияние на восприятие художественного образа. Единство эмоциональных, смысловых, изобразительных и звуковых компонентов. Особенности монтажного построения информационных, документальных сюжетов. Особенности межкадрового и внутрикадрового монтажа. Особенности линейного и нелинейного монтажа. Взаимосвязь изобразительного ряда и звукоряда. Влияние монтажной структуры видеоряда на звуковое решение. Звуковое решение диалога. Совпадение «видимого» изображения и «звучания» диалога на экране. Памятка для оператора при записи звука во время съемки. Технические возможности современной цифровой техники для подбора и обработки звука вовремя монтажа. Монтаж планов разной	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	наблюдение опрос практическая работа

					крупности, создание «монтажной фразы». Монтаж звука.		
Раздел 6. «Медиаграмотность и медиабезопасность» (12 часов)							
31	Согласно расписания	Согласно расписания	учебное	2	Я-реальный и я-виртуальный. Расширение и уточнение понятий «виртуальная реальность» и «реальный мир». Элементы реальной жизни и ее аналоги в виртуальной. Различия в виртуальном и реальном мирах. Способы представления себя в интернете. Правила личной безопасности в Интернете, знакомство с понятиями «цифровой след», «цифровая репутация». Особенности поведения в сети Интернет и в реальной жизни. Упражнения «Элементы реальной жизни и ее аналоги в виртуальной», «Различия в реальной и виртуальной жизни», «+» и «-» реальной и виртуальной жизни.	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	тест «О, этот дивный мир цифры!» наблюдение
32	Согласно расписания	Согласно расписания	учебное	2	Информация в интернете: что и как публикуем, а что лучше не публиковать. Чем опасны скриншоты? Почему нельзя рассказывать о своих планах? Можно ли публиковать номер телефона? Стоит ли делиться геопозицией? Указывать ли дату рождения? Можно ли выкладывать фото документов и данные о своих ежедневных маршрутах, а также фотографии из поездок и путешествий? Стоит ли указывать родственные связи? Пароли как основной способ защиты личных данных в интернете. Использование персональных данных без согласия. Тест «Всё о паролях». Деловая игра «Кибер-детективы».	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	тест «Всё о паролях» деловая игра «Кибер-детективы» беседа
33	Согласно	Согласно	комбинированное	2	Опасности, подстерегающие нас в	МБУДО «ДПШ»	творческая работа

	расписания	расписания			интернете: фейки, мошенничество, агрессия. Как реагируем на опасности? К кому обращаемся за помощью? Творческая работа «Спасатели Интернета».	(ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	взаимоконтроль
34	Согласно расписания	Согласно расписания	комбинированное	2	Как защитить себя? Основные угрозы безопасности в интернете. Взлом аккаунтов. Заражение вирусами. Кража конфиденциальной информации. Фишинг. Удаленный доступ. Вредоносные программы. Блокировка системы. Ботнеты. Главные правила безопасности в интернете. Основные методы и средства защиты информации в Сети: программные и технические, административные и законодательные, смешанные. Работа с настройками браузера. Чистка cookies-файлов. Блокировка рекламы.	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	наблюдение практическая работа
35	Согласно расписания	Согласно расписания	учебное	2	Сетевая коммуникация. Безопасная работа в сети в процессе сетевой коммуникации. Социальные сети: плюсы и минусы. Виртуальные знакомства через сайты, виртуальное общение. Квест «Кибер-джунгли». Тест «5-ый бит».	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	квест «Кибер-джунгли» тест «5-ый бит»
36	Согласно расписания	Согласно расписания	обобщающее	2	Вирусы в Интернете. Источники вирусов в Интернете. Источники заражения мобильных устройств. Методы защиты от вирусов. Меры безопасности для пользователя Wi-Fi. Работа с антивирусной программой (интерфейс, настройки). Сканирование ПК на наличие вирусов. Подведение итогов за год.	МБУДО «ДПШ» (ул. Строителей, д. 13., каб. №10)	анализ работы за год диагностический срез

2.2 Условия реализации программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиамир» может быть реализована как в рамках ПФДО, так и в рамках муниципального задания.

Учащиеся могут осваивать как всю дополнительную общеобразовательную программу в целом, так и отдельные её части (ФЗ №273, ст. 54, п. 2), т.е. обучаться по индивидуальному учебному плану в пределах осваиваемой образовательной программы.

2.2.1 Материально-техническое обеспечение

Для эффективной реализации программы «Медиамир» необходима материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным нормам, требованиям техники безопасности при проведении занятий:

- просторное помещение для занятий;
- столы, стулья, доска, стенды;
- цифровой фотоаппарат;
- видеокамера;
- мультимедийный проектор с экраном;
- аудиоколонки;
- персональный компьютер (ноутбук) с процессором не ниже 1,2 ГГц и 256 Мб оперативной памяти с установленной операционной системой Windows и с доступом в Интернет;
- многофункциональное устройство (принтер, сканер, копир);
- петличный микрофон, ручной микрофон, штатив;
- ПО: пакет Microsoft Office, Paint, программы для монтажа видео (Adobe Premier, Sony Vegas, Movavi), программы для обработки изображений (Adobe Photoshop, LightRoom, Gimp) и т.д.

2.2.2 Информационное обеспечение

Реализация программы предполагает использование интернет-источников, электронных дидактических материалов и цифровых образовательных ресурсов:

- <http://festival.1september.ru/articles/525449> – основы видеомонтажа средствами программы Windows MovieMaker.
- http://katerinabushueva.ru/publ/photoshop_v_obrazovanii/multimedia/obzor_programm_dlja_videomontazha/20-1-0-96 – обзор популярных программ для видеомонтажа.
- <http://vse-uroki.ru/photo-video/video> – видеосъемка и видеомонтаж.
- <http://e-parta.ru/odin-den-vroli/itemlist/tag/%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%B6.html> – блог школьного всезнайки.
- <https://youtu.be/yXf7I8ro5nw> – уроки Movavi.
- https://yandex.ru/efir?stream_id=4d573d7c90abe6809c069f44605fe43d&from_block=logo_partner_player – Movavi Video Editor: Видеоредактор для начинающих Ютуберов.

- https://yandex.ru/efir?stream_id=4ce5766fc3a9569496ffe5df12b71f93&from_block=logo_partner_player Movavi 15 – крутой видеоредактор для всех.
- <http://www.gimp.org> – GIMP (Гимп) – растровый графический редактор.
- <http://www.inernika.org/users/astana-ch-41/works> – видеоуроки Gimp Кольцова Михаила Петровича (взяты с сайта Открытого педагогического сообщества).
- <http://www.progimp.ru/articles> – уроки Gimp.
- http://snezhzhka.ya.ru/replies.xml?item_no=363 – про Gimp.
- <https://youtu.be/89pc-pdR7Ps> – Александр Ипполитов. Как делать красивые фотографии на любой фотоаппарат.
- <https://mycanon.canon.ru/artworkshop/learning/details/1137> – Технический факультатив. Отключаем автопилот: зачем нужны и что дают ручные настройки.
- <https://mycanon.canon.ru/artworkshop/learning/details/1148> – работа с экспозицией.
- <https://goo.su/6tgzlk> – основы фотографии. Теория и основные понятия.

Информационные материалы подбираются в соответствии с целями и задачами каждого изучаемого раздела программы, возрастных и психологических особенностей учащихся.

2.2.3 Кадровое обеспечение

Реализация программы «Медиамир» обеспечена работниками в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»: педагог, имеющий педагогическое образование, который грамотно осуществляет образовательный процесс, подбирает учебный материал для учащихся в рамках реализации программы.

2.3 Воспитательная работа

В соответствии со Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. №996-р Об утверждении Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 г.), приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины. В целях реализации данной задачи в МБУДО «ДПШ» ежегодно разрабатывается Программа воспитания.

Воспитательная работа по ДООП «Медиамир» строится в соответствии с целями, задачами, приоритетными направлениями Программы воспитания МБУДО «ДПШ», планом воспитательной работы педагога дополнительного образования на учебный год.

Цель воспитательной работы: формирование ценностных ориентаций и общекультурных компетенций учащихся посредством их вовлечения в учебно-воспитательный процесс по ДООП «Медиамир».

Задачи воспитательной работы:

- воспитывать потребности в освоении духовных ценностей национальной культуры;
- вовлекать учащихся в разнообразные мероприятия, направленные на формирование и развитие культурно-исторических, духовно-нравственных ценностей;
- воспитывать патриотические чувства на основе традиций России;
- способствовать формированию у учащихся активной гражданской и социальной позиции, а также культуры здорового и безопасного образа жизни;
- воспитывать волевые, нравственные качества и эмоциональный интеллект.

Воспитательная работа проводится по следующим модулям:

- модуль «Ключевые дела» (мероприятия по проведению «Дня матери», «23 февраля», «8 марта», «Дня Победы»; организация и проведение экологических, социальных и здоровьесберегающих акций: «Живи родник», «Чистые берега», «Кормушка», «Георгиевская лента»; конкурсы поделок, рисунков, плакатов и др.);
- модуль «Руководство творческим объединением» (конкурсно-игровые программы, домашние мастерские, фотовыставки, виртуальные экскурсии, челленджи и др.);
- модуль «Профориентация» (профориентационные беседы, часы общения, экскурсии на предприятия города; участие в мастер-классах и др.);
- модуль «Медиа учреждения» (участие в мероприятиях Интернет-сообществ и групп учреждения (творческого объединения));
- модуль «Организация предметно-эстетической среды» (благоустройство учебных кабинетов и помещений; событийное оформление пространства при проведении конкретных событий (праздников, торжественных линеек, выставок, собраний и т.п.);
- модуль «Работа с родителями» (оформление информационных стендов; проведение совместных с родителями занятий; организация совместных творческих проектов родителей, участие в конкурсах рисунков, поделок, в выставках семейного творчества; мастер-классы, флешмобы для родителей с детьми);
- модуль «Волонтерство» (участие в акциях: «Ветеран живет рядом», «Кормушка», «Птичья столовая», «Блокадный хлеб», «Наследники Победы» и др.);
- модуль «Профилактическая работа» (участие в мероприятиях по предупреждению детского травматизма; по профилактике проявлений экстремизма и терроризма в детско-подростковой и молодежной среде и др.);

- модуль «Социальное партнерство» (совместное с социальными партнерами проведение мероприятий: МБУК «Централизованная клубная система», музейно-выставочный центр» и др.);
- модуль «Детские общественные объединения» (участие в мероприятиях, проводимых местным отделением РДДМ «Движение первых», областных профильных сменах);
- модуль «Организация деятельности в каникулярное время» (участие в мероприятиях, организованных на онлайн-площадке «Мир детства», площадка по месту жительства «Островок безопасности»).

Календарь воспитательной работы

№ п/п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1	Посвящение Медиажители	10 октября	Мероприятие на уровне объединения	Фото- и видеоматериалы с мероприятия
2	Встреча с профессиональным фотографом (фотостудия «Взгляд»).	Ноябрь	Мероприятие на уровне объединения	Фотоотчет о встрече. Заметка в группе ДППШ-онлайн
3	Интеллектуальная игра, посвящённая Всемирному дню информации (World Information Day)	24 ноября	Мероприятие на уровне объединения	Постъ в группе ДППШ-онлайн
4	Новогодний утренник	Декабрь	Праздничное мероприятие на уровне учреждения	Фото- и видеоматериалы с участием детей
5	Конкурсно-игровая программа, посвященная Дню защитников Отечества	20 февраля	Мероприятие на уровне объединения	Фото- и видеоматериалы с мероприятия
6	Концерт, посвящённый Международному женскому дню	6 марта	Праздничное мероприятие на уровне учреждения	Фото- и видеоматериалы с выступлением детей
7	Родительское собрание «Мама, папа, я – медиасемья»	29 марта	Мероприятие на уровне объединения	Фото- и видеоматериалы с участием родителей и

				детей
8	День здоровья	Апрель	Мероприятие на уровне объединения	Фото- и видеоматериалы с мероприятия
9	Участие в акции «Ветеран живёт рядом»	Май	Мероприятие на уровне Кувандыкского го.	Фотоотчет об участии в акции. Пост в группе ДПШ-онлайн

Полезные ссылки



Формы воспитательной работы

- *Мероприятия:* беседа, лекция, дискуссия, экскурсия, прогулка, викторина и др.
- *Коллективные творческие дела:* трудовой десант, ярмарка, фестиваль, конференция, акция, агитбригада и др.
- *Игры:* деловая игра, сюжетно-ролевая игра, спортивная игра и др.

Методы воспитательной работы

Методы формирования сознания: рассказ, беседа, лекция, дискуссия, диспут, пример.

Методы организации деятельности и формирования поведения: упражнение, приучение, поручение, требование, создание воспитывающих ситуаций.

Методы стимулирования поведения: соревнование, игра, поощрение, наказание.

Методы контроля, самоконтроля и самооценки: наблюдение, анкетирование, тестирование, анализ результатов деятельности.

Планируемые результаты:

- сформировано уважительное отношение к культурным традициям и наследию народов России;
- сформированы такие качества личности, как ответственность, аккуратность, трудолюбие, дисциплинированность, целеустремленность;
- сформированы общекультурные компетенции и эмоциональный интеллект;

- сформирована социальная позиция, базирующаяся на национальных нравственных ценностях: семья, природа, труд и творчество, наука, культура, социальная солидарность, патриотизм.

Программа «Медиамир» позволяет включиться в реализацию Федерального проекта «Успех каждого ребенка».

Федеральный проект «Успех каждого ребенка» направлен на создание и работу системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи. В рамках проекта ведется работа по обеспечению равного доступа детей к актуальным и востребованным программам дополнительного образования, выявлению талантов каждого ребенка и ранней профориентации учащихся.



2.4 Формы аттестации

2.4.1 Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов

Педагогом проводится входящая, промежуточная и итоговая диагностика, что даёт возможность отслеживать динамику освоения содержания программы каждым учащимся. По отдельным показателям возможен выбор балльной или бинарной шкалы.

Входная аттестация при приеме на обучение проходит в виде анкетирования и собеседования в форме интервью, в котором выясняется наличие у учащегося первичных медианавыков и интереса к медиасфере (*Приложение №1*).

Промежуточная аттестация осуществляется путем наблюдения, определения качества выполнения творческих заданий. Способы проверки уровня освоения тем: опрос, тестирование, наблюдение, тестовые задания по темам, деловая игра, взаимооценка работ учащихся, творческая работа.

Итоговая аттестация включает в себя сумму баллов по результатам защиты медиапродукта (*Приложение №2*). Защита медиапродукта осуществляется путем демонстрации и выступления-презентации учащимся или командой учащихся и включает в себя тему медиапродукта, этапы работы над медиапродуктом, средства, которыми были достигнуты полученные результаты. Для проведения итоговой аттестации в формате защиты медиапродуктов учащихся формируется комиссия, в состав которой входят педагогические работники, внешние эксперты – профессионалы медиасферы. Оценивание производится согласно оценочному листу (*Приложение №2*).

Оценка личностных и метапредметных результатов представлена в *Приложении №3*.

В процессе реализации программы предусмотрено применение следующих форм отслеживания и фиксации образовательных результатов: готовые медиаработы учащихся (тексты, сюжеты, фотографии, видеоролики, репортажи, записи интервью), портфолио, дипломы и грамоты и т.д.

2.4.2 Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов

Основные способы и формы предъявления и демонстрации результатов реализации программы – это информационные материалы на ресурсах творческого объединения «Медиамир», публичные показы работ учащихся, оформление портфолио.

Помимо этого, к способам и формам демонстрации можно отнести следующие:

- аналитический материал по итогам проведения педагогической диагностики (*Приложение 1, 2, 3*);
- участие во Всероссийских, региональных и муниципальных конкурсах, смотрах, выставках, фестивалях;
- участие в научно-практических конференциях;
- участие в олимпиадах;
- участие в социальных акциях, проектах.

2.5 Оценочные материалы

Диагностические задания по выявлению учащихся знаний по программе

Тема «Медиаграмотность»

1. Взаимодействие людей друг с другом с целью передачи знаний, опыта, обмена мнениями называется (общение).

2. С помощью каких средств общения мы можем передавать информацию? (речь, мимика, жесты, интонация; принимаются другие разумные ответы).

3. Назовите три способа передачи информации, которыми пользовались до изобретения телефонов? (гонцы, почтовые голуби, радио).

4. Как называется язык смайликов, используемый в электронных сообщениях? (эмодзи).

5. Как называется всемирная компьютерная сеть с возможностью поиска информации? (интернет).

6. Интернет для многих место общения, совершения покупок и развлечения. Назовите еще 2 функции интернета (самообразование и творчество; принимаются и другие разумные ответы).

7. Как называются правила поведения людей в интернете, в виртуальном мире? (сетевой этикет).

8. Как негативно может повлиять на вас в реальной жизни личная информация, которую вы публикуете в интернете? (могут воспользоваться мошенники; принимаются другие разумные ответы).

9. Все сведения об окружающем нас мире, которые мы получаем благодаря нашим органам чувств называются (информация).

10. Этот вид информации мы можем и видеть, и слышать одновременно (видео).

11. Если на подростков сильное влияние могут оказывать компьютерные игры, на взрослых новостные программы, то на маленьких детей? (мультфильмы).

12. Созданный техническими средствами искусственный мир (виртуальная реальность).

13. Человеку в реальной жизни письмо придет на адрес его проживания, а в виртуальной реальности? (электронная почта).

14. Чтобы быть медиаграмотным правильно ли совсем не верить всему, что видишь и слышишь (неправильно).

15. Задавать вопросы – это основа одного из главных навыков в медиа и информационной грамотности. Когда вы не принимаете все сразу на веру, взвешиваете полученную информацию и не верите чему-то, если нет доказательств (критическое мышление).

16. Для чего создаются игры? (реализация желаний; получение удовольствия от игры; времяпрепровождение; обучение).

17. Какие опасности в виртуальном мире могут вас ожидать? (мошенники могут выкрасть персональные данные, данные платежной карты, денежные средства).

18. Что такое персональные данные? (это данные о нас, имя, фамилия, телефон, семейное положение, адрес).

19. Что такое контент? (любая информация, которая создана и направлена на конкретного пользователя, например, содержится на интернет-ресурсах).

20. Какие виды контента вы знаете? (Текст, видео, аудио).

Оценочные задания по разделу «Основы видеосъемки»

1. «Все по 5» – учащимся предлагается, используя имеющиеся в их распоряжении гаджеты, снять по 5 планов разной крупности – 5 общих, 5 средних, 5 крупных и 5 деталей.

2. «Со штативом и без» – снять набор из планов разной крупности со штатива и без его использования.

3. «История без слов» – учащимся предлагается снять историю о своем домашнем питомце без закадрового текста – рассказать историю только посредством видеоряда.

По аналогии учащиеся выполняют множество подобных заданий. Все отснятые видеоматериалы становятся сырьем для тестовых заданий по монтажу – на их основе учащиеся делают свои первые склейки.

Тестовое задание в рамках раздела «Основы журналистики и медиадеятельности»

«Старое и новое»

Учащемуся предлагается набор названий жанров и новых медиаформатов, ему необходимо распределить эти названия по двум столбцам (*Таблица №1*).

Таблица №1

Определи, к какому типу медиа относятся эти жанры и форматы. Занеси

названия в нужную колонку.	
Новостная заметка, подкаст, интервью, фельетон, репортаж, влог, статья, сторис, авторская колонка, сюжет «Лайф-ту-тейп»	
«Старые» (классические) СМИ	«Новые» медиа

2.6 Методические материалы

№	Название раздела	Материально-техническое оснащение, дидактико-методический материал	Формы, методы, приемы обучения	Педагогические технологии	Формы учебного занятия	Формы контроля/ аттестации
1	«Основы журналистики и медиатеатральности»	Мультимедиапрезентация «Новости – основа информационного потока», буклет «Виды средств массовой информации», конспект занятия «Основные понятия журналистики», памятка «Текст в социальных сетях», интерактивный плакат «Инфографика»	Словесный, практический, метод игры	Технологии группового обучения	Практикум, комбинированное занятие	Тестирование
2	«Основы фотографии»	Мультимедиапрезентация «Фоторепортаж», памятка «Мобильная фотография», видеоролик «Обзор приложений для обработки фотографий»	Словесный, практический, проблемный	Технологии группового обучения	Практикум, комбинированное занятие	Тестирование
3	«Культура и техника	Конспект занятия «Как	Словесный,	Технологии разноуровн	Практикум, комбинирова	Тренинг

	речи»	говорить, чтобы тебя хотели слушать», буклет «Давай те говорить правильно»	практическое	его обучения	нное занятие	
4	«Основы видеосъемки»	Буклет «Основы работы оператора», мультимедийная презентация «Взаимодействие корреспондента и оператора»	Практический, наглядный	Технологии коллективной творческой деятельности	Практикум	Зачетное занятие
5	«Основы монтажа и редактирования видео»	Конспект занятия «Монтаж видеосюжета»	Практический, наглядный	Технологии игровой деятельности	Практикум, комбинированное занятие	Зачет
6	«Медиаграмотность и медиабезопасность»	Конспект занятия «Виртуальный мир», буклет «Интернет-ловушки», памятка «Кибербезопасность»	Словесный, практическое	Технологии группового обучения	Практикум, комбинированное занятие	Прохождение квеста

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является учебное занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться.

Реализация программы предусматривает использование следующих методов обучения:

- объяснительно-иллюстративный;
- проблемный;
- проектно-исследовательский;
- эвристический;
- практический;
- наглядный.

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности учащихся к освоению содержания раздела, степени сложности материала, типа учебного занятия. Наряду с объяснительно-иллюстративным и репродуктивным используются частично-поисковый и проектно-исследовательский методы.

На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы учащихся.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

- фронтальная;
- коллективная;
- групповая;
- индивидуальная.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива из числа учащихся. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учащихся занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий, в творческом объединении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций, встречи с интересными людьми.

Возможная организация деятельности на занятии представлена на *Схеме 1*:

Схема 1

Организация деятельности на занятии

Действия педагога

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Задаёт проблемный вопрос или создаёт проблемную ситуацию - Организует диалог или предлагает задание, подводящее к теме занятия | <ul style="list-style-type: none"> - Ставит познавательную задачу - Организует выполнение заданий | <ul style="list-style-type: none"> - Предъявляет задания по рассмотренной теме - Организует обобщение по теме занятия и подведение итогов |
|---|---|---|

<i>Актуализация и мотивация</i>	<i>Формирование понятий и способов действий</i>	<i>Применение</i>
---------------------------------	---	-------------------

- Отвечают на вопросы, выполняют задания	- Выполняют задания	- Выполняют задания, анализируют ошибки
- Делают предположения о теме занятия	- Озвучивают результаты выполнения	- Обобщают материал
		- Осуществляют рефлексию

Действия учащихся

2.7 Список литературы

1. Абрамовских, Т.А. Организация медиабезопасности в образовательной организации / Т.А. Абрамовских. – Челябинск : ЧИППКРО, 2018. – 56 с.
2. Баранников, А.В. Цифровая педагогика: структура научения в условиях цифровых отношений / А.В. Баранников // Интерактивное образование. – 2020. – № 5-6. – С. 2-12.
3. Березкина, А.Д. Перспективы медиаобразования школьников в системе дополнительного образования / А.Д. Березкина, И.В. Чельшева // Дополнительное образование детей в сфере культуры и искусства: преемственность и инновации : материалы IV Всероссийской научной конференции. – 2019. – С. 143-150.
4. Бондаренко, Е.А. Технологии медиаобразования / Е.А. Бондаренко. – URL: <http://fgoscom.ru/page/061aa4eb-2e5b-4708-8729-fbd66a6c01bd> (дата обращения: 15.06.2022). – Текст : электронный.
5. Буйлова, Л.Н. Порядок организации и осуществления деятельности по дополнительным общеобразовательным программам: дети особой заботы. // Информационно-методический журнал «Внешкольник». – М.: ООО «Новое образование». – № 3. – 2019. – С. 9-14.
6. Воспитание как целевая функция дополнительного образования детей: методические рекомендации. – URL: http://vcht.center/wp-content/uploads/MR_Vospitanie-kak-tselevaya-funktsiya-DOD.pdf.
7. Городилина, Т.В. Развитие ценностно-смысловой регуляции у подростков в образовательном пространстве медиастудии. – Текст : электронный / Т.В. Городилина // МНИЖ. – 2015. – № 2-4 (33). – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsennostno-smyslovoy-regulyatsii-upodrostkov-v-obrazovate...> (дата обращения: 21.06.2022).
8. Грязнова, Е.В. Специфика преподавания в условиях цифровой педагогики / Е.В. Грязнова, К.К. Шпренгер, С. Беркелиев // Образование и проблемы развития общества. – 2021. – № 4 (17). – С. 34-41.
9. Дополнительное образование детей. Психолого-педагогическое сопровождение: учебник для среднего профессионального образования/ Л. В. Байбородова [и др.]; ответственный редактор Л. В. Байбородова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 363 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-07619-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:

<https://urait.ru/bcode/513405>.

10. Дополнительное образование детей: история и современность: учебное пособие для среднего профессионального образования / ответственный редактор А. В. Золотарева. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 277 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-14037-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513265>.

11. Золотарева, А. В. Методика преподавания по программам дополнительного образования детей: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ А. В. Золотарева, Г. М. Криницкая, А. Л. Пикина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 315 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-89561-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513267>.

12. Золотарева, А.В. Управление образовательной организацией. Развитие учреждения дополнительного образования детей: учебное пособие для вузов/ А. В. Золотарева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05590-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513036>.

13. Интеграция медиаобразования, правового просвещения и правовой информатизации в условиях современной школы : коллективная монография / под. ред. А.С. Галченкова, А.А. Демидова, И И. Комаровой и А.Л. Третьякова. – М.: МОО «Информация для всех»; ЦЭНО РАНХиГС, 2018. – 562 с. – URL: <https://www.ifar.ru/library/book592.pdf>. – Текст : электронный.

14. История и теория дополнительного образования: учебное пособие для вузов/ Б. А. Дейч [и др.]; под редакцией Б. А. Дейча. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 239 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08752-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/515103>.

15. Качкаева, А. Мультимедийная журналистика / А. Качкаева, С. Шомова [и др.]. – М. : ВШЭ, 2017.

16. Модульные дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы: особенности и структура / Методические рекомендации. – Новосибирск: ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ», РМЦ, 2022 – 22 с.

17. Моисеева, А.Н. Совершенствование воспитательного процесса в образовательных организациях области : Методические рекомендации / А.Н. Моисеева. – : [Б.и.], 2017. – 45 с. – URL: <https://rucont.ru/efd/657795>.

18. Оганян, Т.Б. Традиции и инновации использования медиаресурсов в воспитании патриотических ценностных ориентиров современной молодежи / Т.Б. Оганян // Медиаобразование: традиции и инновации в практиках современной культуры. – Екатеринбург, 2021. – С. 48-53.

19. Педагогика в 2 т. Том 2. Теория и методика воспитания: учебник и практикум для вузов/ М. И. Рожков, Л. В. Байбородова, О. С. Гребенюк, Т. Б. Гребенюк; под редакцией М. И. Рожкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 252 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06489-6. – Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/515021>.

20. Польшкина, С.Н. Проектирование современного занятия в системе дополнительного образования детей / А.Н. Моисеева, О.Г. Тавстуха, С.Н. Польшкина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2020. – № 5(228). – С. 48-56.

21. Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : материалы IV Международной научной конференции (14 октября 2022 года) / Уральский государственный педагогический университет ; под научной редакцией Н. А. Симбирцевой, И. В. Чельшевой. – Электрон. дан. – Екатеринбург : УрГПУ. – 1 CD-ROM. – Текст : электронный.

22. Троянская, С.Л. Показатели развития медиакомпетентности школьников и студентов / С. Л. Троянская // Вестник Удмуртского университета. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2020. – Т. 30, вып. 1. С. 89-96.

23. Федоров, А.В. Медийные манипуляции и медиаобразование / А.В. Федоров, А.А. Левицкая // Развитие Северо-Арктического региона в гуманитарной сфере: локальное и глобальное / сост. и отв. ред. Л. Ю. Щипицина. – Архангельск : САФУ, 2020. – С. 127-143.

24. Чельшева, И.В. Организация внеурочной деятельности школьников в медиаобразовательном и музееведческом контексте: монография / И.В. Чельшева, Т.П. Мышева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021.

25. Чельшева, И.В. Роль, функции и содержание работы научнообразовательного центра в медиаобразовании и медиапросвещении педагогов / И.В. Чельшева. – М.: ООО «Директ-Медиа», 2022. – 147 с.

26. Чельшева, И.В. Теория и методика развития социальной активности школьников с использованием элементов медиаобразования : учебное пособие / И.В. Чельшева [и др.] ; под ред. И.В. Чельшевой – М.; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 137 с.

27. Чельшева, И.В. Технологии развития критического мышления школьников на материале рекламы в медиаобразовательном процессе / И.В. Чельшева // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2019. – № 1. – С. 188-194.

28. Шмачилина-Цибенко, С. В. Образовательные технологии в дополнительном образовании детей: учебное пособие для вузов/ С. В. Шмачилина-Цибенко. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 134с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13925-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/519819>.

Вопросы для интервью

1. Расскажи о себе (ФИО, школа, класс, интересы и т.д.)
2. Почему ты решил/а прийти в творческое объединение «Медиамир»?
Что тебя привлекло в него?
3. Что ты знаешь о медиасфере?
4. Каких журналистов и блогеров ты знаешь?
5. Какие качества, по-твоему, необходимы успешному журналисту?
6. На какие темы тебе было бы интересно создавать медиаматериалы?
7. Чему бы ты хотел научиться в творческом объединении «Медиамир»?
8. Есть ли у тебя навыки работы с видеокамерой, мобильной видеосъемки, фотографии?
9. Какие направления тебе интереснее освоить – работу корреспондента, ведущего, видеосъемку, монтаж, фотографию?
10. Кем ты видишь себя в будущем?

Приложение №2

Оценочный лист для проведения итоговой аттестации

№ п/п	Критерии оценивания	Кол-во баллов
1.	умение самостоятельно выбрать тему и выстроить структуру медиаработы	0–3
2.	понимание объема и характера творческих, технических и временных ресурсов, необходимых для создания медиаработы	0–3
3.	умение выстроить взаимодействие внутри творческого микро-коллектива (съёмочной бригады)	0–3
4.	соблюдение правил создания журналистских работа и медиа контента разных форматов и жанров	0–3
5.	соблюдение норм журналистской и общечеловеческой этики при создании контента	0–3
6.	демонстрация уверенности при использовании современной техники для фотографии, видеосъемки и монтажа, а также программного обеспечения	0–3
7.	свободное владение профессиональной терминологией	0–3
8.	Навыки публичного выступления	0–3
	Итого:	24

Шкала оценки

0 баллов – критерий никак не проявлен. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным критерием.

1 балл – поверхностная фрагментарная демонстрация критерия. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

2 балла – оценка свидетельствует о средней развитости критерия, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

3 балла – уверенная и стабильная демонстрация критерия. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.

Приложение №3

**Мониторинг достижения
учащимися метапредметных и личностных результатов**

№ п/п	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	Метапредметные результаты	
1.1	умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;	0–3
1.2	умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов;	0–3
1.3	опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов;	0–3
1.4	умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.	0–3
2.	Личностные результаты	
2.1	умение выстраивать диалог как со сверстниками, так и со взрослыми незнакомыми людьми;	0–3
2.2	способность к сотрудничеству и взаимодействию с различными участниками разнообразных проектов;	0–3
2.3	умение организовать работу микро-коллектива (съёмочной бригады);	0–3
2.4	инициативность, активная жизненная позиция;	0–3
2.5	понимание возможностей собственного развития в медиасфере.	0–3
	Итого:	27

Шкала оценки

0 баллов – критерий никак не проявлен. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным критерием.

1 балл – поверхностная фрагментарная демонстрация критерия. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

2 балла – оценка свидетельствует о средней развитости критерия, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

3 балла – уверенная и стабильная демонстрация критерия. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.